

BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO
ITINERARIO BORBONICO

SETTORE D'INTERVENTO	PATRIMONIO ARTISTICO E CULTURALE
AREA D'INTERVENTO	VALORIZZAZIONE STORIE E CULTURE LOCALI
OBIETTIVO GENERALE	<p>Il progetto vuole favorire la consapevolezza dell'identità culturale, attraverso la conoscenza e la valorizzazione dei beni storici, delle tradizioni culturali ed artistiche del territorio; Lo scopo è quello di qualificare l'offerta di servizi informativi, con particolare riguardo alle attività da realizzare all'interno dell'ex Real Polverificio Borbonico, per la cittadinanza e di realizzare iniziative di promozione della cultura rivolte ai giovani.</p> <p>Il progetto vuole sostenere azioni di conservazione, di salvaguardia e di tutela delle testimonianze storiche locali, attraverso l'attuazione di studi, ricerche e progetti di comunicazione ad alto contenuto culturale e che prevedono espressamente modalità di dialogo con le nuove generazioni.</p> <p>Il modello che si intende seguire è quello della "bottega dell'arte" ossia di un <i>Centro per la cultura e le arti</i>, nel suddetto complesso monumentale, come residenza creativa, crogiolo di stimoli, scambi in cui possano confluire ambiti di diverso interesse artistico, culturale, di alta formazione, nonché regia di percorsi turistici in grado di collegare culturalmente la Città di Scafati con i poli turistici limitrofi e valorizzarne i propri.</p>
OBIETTIVI SPECIFICI	<p>Così come indicato nelle Note Esplicative per la redazione dei progetti del Prontuario, trovandoci, nel caso di specie, <i>in presenza di attività difficilmente misurabili attraverso indicatori numerici (cfr.) si procede a quantificare il numero degli interventi che si intendono realizzare nell'arco di tempo di durata del progetto, proponendone un'accurata – e puntuale – descrizione (cfr.)</i></p> <p>Obiettivo specifico 1 : Maggiore valorizzazione del centro storico e delle cultura locale</p> <p>Attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Aumento del 60% della popolazione coinvolta tra i 14-30 anni ➤ Pubblicizzazione territoriale ➤ 1000 mappe mappe relative agli itinerari turistici e culturali ➤ 5000 brochure con descrizione dei maggiori beni storici e culturali del territorio di Scafati (monumenti, chiese, ville storiche) ➤ 1 mostra sulla riqualificazione del polverificio Borbonico ➤ 5000 brochure, 5000 volantini e 1000 locandine con descrizione delle tappe fondamentali della riqualificazione del polverificio Borbonico ➤ 1 info point ➤ 2000 gadget ➤ 1 museo dell'ambiente ➤ 5000 brochure, 5000 volantini e 1000 locandine con descrizione del museo dell'ambiente ➤ 1 laboratorio didattico- educativo sull'ambiente 1 volta a settimana <p>Obiettivo specifico 2 : Incrementare l'offerta di iniziative di interesse artistico, culturale e turistico</p> <p>Attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ performance teatrali, musicali e rassegne cinematografiche una volta al mese ➤ 5000 brochure, 5000 volantini e 1000 locandine con la descrizione delle iniziative e del calendario delle performance artistiche culturali ➤ Percorsi turistici 1 volta ogni 2 mesi ➤ 500 manifesti con descrizione dei luoghi turistici da visitare ➤ 4 feste legate alla tradizione popolare durante ➤ 1 caffè letterario ➤ Slow Food times 1 volta al mese ➤ Laboratorio di cucina locale 1 volta al mese ➤ Momenti di degustazione durante particolari periodi dell'anno ➤ Incontri letterari e musicali 1 volta al mese
PRINCIPALI ATTIVITA'	<p>Obiettivo specifico 1 : Maggiore valorizzazione del centro storico e delle cultura locale</p> <p>Azione: A conoscenza tutela e valorizzazione</p> <p>Attività A 1: informazione e formazione sui beni storici e culturali presenti sul territorio</p> <ul style="list-style-type: none"> • supporto nella raccolta e catalogazione di materiali informativi esistenti; • collaborare all'aggiornamento dei contenuti sulle informazione turistiche • contribuire alla creazione di mappe per itinerari turistici e culturali e provvedere alla relativa stampa; • sostegno alla progettazione e alla realizzazione di opuscoli; • organizzare la rassegna stampa • aggiornamento sito web istituzionale dedicato al turismo; • contribuire alla distribuzione di materiale informativo

Attività A 2: Polverificio Borbonico tra storia e progetto:

- supportare la fase di raccolta materiale fotografico, video, audio e testimonianze sull'attività di riqualificazione effettuata del polverificio
- contribuire alla raccolta interviste alla cittadinanza sul prima e il dopo la riqualificazione
- selezionare la documentazione delle fasi evolutive di riqualificazione del Real Polverificio
- sostegno alla progettazione e alla realizzazione di opuscoli e locandine
- collaborare alla stesura e alla diffusione del comunicato stampa per una mostra
- supporto nella fase di scelta dei locali adeguati nel polverificio
- distribuzione materiale informativo cartaceo presso centri di interesse locali e limitrofi (scuole, centri di aggregazione, centri turistici, chiese, ecc.)
- collaborare alla ricerca di eventuali sponsor per la realizzazione di 2000 gadget
- organizzare logisticamente e strumentalmente Info Point all'interno dei locali del Polverificio
- organizzare logisticamente e strumentalmente allestimento mostra con 12 pannelli

Attività A 3: TECNAMBIENTE

- supporto nella raccolta e catalogazione di materiali informativi
- sostegno alla progettazione e alla realizzazione di opuscoli locandine
- pubblicizzazione presso i centri di maggiore interesse locali e non (scuole, centri di aggregazione, centri turistici, chiese, ecc.)
- partecipare alle attività di coinvolgimento delle scuole e dei giovani del territorio
- organizzare logisticamente e strumentalmente il laboratorio Didattico – Educativo Ambientale
- supporto nella fase di scelta dei locali adeguati nel polverificio
- collaborare nella fase di progettazione e realizzazione di un museo dell'ambiente

Obiettivo specifico 2 : Incrementare l'offerta di iniziative di interesse artistico, culturale e turistico

Azione B: arte turismo cultura

Attività B 1: Luoghi d'arte

- partecipare alle attività di coinvolgimento delle associazioni culturali territoriali
- collaborare nella fase di coinvolgimento scuole e dei giovani del territorio
- contribuire alla selezione del programma da realizzare
- supportare la pianificazione e calendarizzazione delle performance teatrali, musicali e rassegne cinematografiche
- organizzare logisticamente e strumentalmente realizzazione di performance teatrali, musicali, rassegne cinematografiche
- scelta dei materiali informativi
- sostegno alla progettazione e alla realizzazione di opuscoli e locandine
- organizzare logisticamente e strumentalmente Info Point per la divulgazione di informazioni
- contribuire alla fase di pianificazione, organizzazione e realizzazione di percorsi turistici locali
- provvedere alla realizzazione di manifesti con descrizione dei luoghi turistici da visitare
- cooperare alla progettazione e attuazione di feste legate alla tradizione popolare

Attività B 2: caffè letterario

- supportare la fase della scelta dei locali adeguati alle attività e della raccolta bibliografica
- contribuire alla catalogazione e alla gestione archivio testi
- aiuto nella predisposizione di schede "consultazioni libri"
- organizzarne logistica e strumentale degli spazi a tema con degustazioni locali
- programmazione e realizzazione di "Slow Food Times" per la promozione del cibo locale
- raccogliere tutte le ricette antiche e tipiche locali attraverso una ricerca accurata
- partecipare all'organizzare di laboratori di cucina
- raccogliere tutte le ricette antiche e tipiche locali attraverso una ricerca accurata
- supporto nei momenti della preparare piatti e pietanze realizzazione di piatti e pietanze
- collaborare nell'organizzazione operativa di cene o pranzi di degustazione durante particolari periodi dell'anno
- partecipare alla pianificazione e all'organizzazione di serate per incontri letterari e musicali