



# Elementi essenziali del progetto

## VIAGGI NEL TEMPO PER LE STRADE DI CESA

### Settore e area di intervento

Patrimonio artistico e culturale – Valorizzazione storie e culture locali

### Descrizione dell'area di intervento

Diffondere la consapevolezza del valore culturale, sociale ed artistico di un centro storico, veicola un atteggiamento di rispetto e tutela dei luoghi e degli spazi comuni, che di conseguenza aumenta il senso di sicurezza e di benessere di coloro che quei luoghi abitano e vivono, emarginando azioni di vandalismo, degrado e delinquenza. Allo stesso tempo, la conoscenza del valore culturale ed artistico di siti e monumenti, è il presupposto fondamentale per progettare azioni di comunicazione turistica, in collaborazione con i soggetti operanti nel medesimo settore, che senza dubbio, porta vantaggi sociali, oltre che, economici, alla intera comunità.

Negli ultimi anni diversi territori hanno attivato processi di sviluppo investendo sulla valorizzazione delle identità locali, sull'attenzione per l'ambiente e per il patrimonio culturale e umano, rendendo evidente la propria componente estetica e relazionale. Territorio e identità permettono di creare nuove reti di relazione che vanno oltre i luoghi, verso modelli di sviluppo locale e anche turistici che hanno bisogno di coesione sociale e autenticità ma che promuovono sviluppo e competitività. Questi due fattori infatti, costituiscono quel patrimonio intangibile, capace non solo di incrementarne il valore aggiunto, la competitività e la visibilità, ma anche di promuovere il benessere della comunità locale. Tali fattori sono gli elementi costitutivi di una nuova politica di sviluppo sostenibile a favore del turismo dei territori c.d. "minori". Recentemente numerosi territori del Sud d'Italia, anche con il sostegno di risorse comunitarie, hanno attivato autonomi percorsi di sviluppo locale attraverso la valorizzazione delle proprie identità locali, dell'ambiente naturale e del paesaggio, delle tradizioni storiche ed enogastronomiche nonché dei beni culturali e artistici raccontando se stessi nel tempo e nello spazio.

I dati più recenti sui comportamenti turistici degli europei confermano, inoltre, come l'identità delle località visitate risulti un elemento determinante nella scelta delle destinazioni turistiche, attuata dalla maggioranza dei casi (32%) sulla base dell'ambiente locale inteso nell'accezione di attrattività globale dei luoghi. Le più recenti indagini di mercato, d'altro canto, indicano chiaramente quanto ormai il turista-viaggiatore intenda sempre più la "vacanza" come un'esperienza personale che deve essere il più possibile



autentica, quanto ormai sia stuzzicato da nuove motivazioni culturali e tentato dalla riscoperta delle tradizioni locali, con una forte propensione a forme alternative di ricettività quali bed & breakfast, agriturismo, soggiorni in castelli e residenze storiche.

In Italia, la domanda legata all'ospitalità nei territori e centri urbani "minori", al di fuori dei tradizionali percorsi turistici, legata ai prodotti dell'enogastronomia e alla scoperta del patrimonio artistico ed architettonico, degli usi e dei costumi delle comunità locali, è in costante aumento. Il turismo culturale, che si muove alla scoperta del nostro ampio patrimonio, fatto di città d'arte, di eventi, di manifestazioni, e di tradizioni enogastronomiche e religiose, fa registrare, meglio delle altre tipologie di turismo, un andamento positivo, con tassi di crescita medi, negli ultimi anni, del 5-8%.

Il turismo si trasforma quindi in un elemento innovativo, potenzialmente in grado di rafforzare la ricchezza immateriale e il senso di appartenenza di una comunità al suo territorio. Per raggiungere lo scopo è però necessaria un'interazione stretta con la comunità, per rafforzarne il suo senso d'appartenenza al territorio, accelerando nel contempo l'interazione anche con gli altri settori dell'economia locale. In una parola c'è bisogno di un quadro istituzionale e politico adeguato a questo scopo.

## Obiettivi del progetto

### **OBIETTIVO GENERALE**

L'obiettivo generale del progetto punta a contribuire al risveglio culturale del territorio, attraverso la valorizzazione degli elementi identitari, insiti nella cultura di riferimento, che consentono di attivare e promuovere nella gente, in particolare nei giovani, il senso di appartenenza alla comunità da cui sviluppa il senso della cittadinanza attiva, unica vera risorsa cardine da risvegliare nelle coscienze di ognuno per poi giungere ad una serie di corollari a cui pervenire per avverare il riscatto culturale delle piccole realtà locali. A partire dalla riscoperta della cittadinanza attiva è possibile promuovere nuove sensibilità educative e formative, far crescere la rete sociale (attivandone risorse e potenzialità), migliorare le forme di comunicazione e la comunicazione stessa nel territorio, favorire la crescita e la strutturazione di luoghi aggregativi per giovani e meno giovani.

#### Risultato atteso

Sarà maggiormente fruibile il patrimonio storico e culturale a cittadini e turisti. Incrementerà la partecipazione agli eventi e alle manifestazioni legate alle tradizioni, agli usi e ai costumi locali in un'ottica di cooperazione sistemica tra enti locali, operatori del settore e in generale la comunità locale.

**OBIETTIVO SPECIFICO 1: Valorizzare le risorse artistiche e culturali del territorio coinvolgendo la cittadinanza, favorendo la nascita di una coscienza civica verso le ricchezze dell'area**



### Logica dell'intervento

Migliorando il livello qualitativo e quantitativo delle informazioni destinate ai visitatori degli eventi e manifestazioni locali sarà possibile partecipare alla salvaguardia e tutela del patrimonio storico-culturale locale rendendo più appetibile la fruizione del territorio attualmente poco conosciuto. L'idea che sta alla base del presente progetto è quella di coniugare l'interesse a valorizzare e far conoscere, soprattutto ai giovani, non solo i beni monumentali ma anche le tradizioni, gli usi e i costumi locali, puntando sulla promozione e informazione dei giovani agli eventi e manifestazioni promossi dall'Ente.

**OBIETTIVO SPECIFICO 2: Coinvolgere i giovani alla scoperta delle radici culturali che gli appartengono. Creare una maggiore vivacità sociale capace di creare legami all'interno della comunità.**

### Logica dell'intervento

Proponendo attività culturali si vuole invogliare i giovani ad essere cittadini attivi all'interno della propria comunità. La riscoperta delle tradizioni è un modo per rafforzare l'identità culturale. La possibilità di avvicinare i giovani alle tematiche di progetto, ha la duplice finalità di dare loro la possibilità di "partecipare attivamente" al cambiamento e al contempo permettere alla struttura pubblica di introdurre prassi e linguaggi innovativi e più vicini alla cultura giovanile (arricchire e arricchirsi di esperienze)

Indicatore misurabile	Risultati attesi
Numero di pubblicazioni su stampa locale	5
Numero documenti e foto storiche raccolte	10
Tempi di aggiornamento sito	1/settimana
Numero di volantini informativi distribuiti	1000
Numero giovani coinvolti	20
Numero partecipanti al cineforum	15
Numero giovani 20-29 anni	50
Numeri giovani 10-19 anni che partecipano	20



Numero scuole coinvolte

3

## Attività d'impiego dei volontari

**OBIETTIVO SPECIFICO 1: Coinvolgere i giovani alla scoperta delle radici culturali che gli appartengono. Creare una maggiore vivacità sociale capace di creare legami all'interno della comunità.**

**Azione A:** attività di promozione e valorizzazione del patrimonio storico-culturale

Attività A 1: ampliamento delle attività di raccolta e selezione del materiale informativo/promozionale

- supportare gli addetti nella raccolta della documentazione e delle informazioni
- reperire fotografie attuali e storiche
- collaborare nella creazione delle schede anagrafiche con foto sulle caratteristiche storico artistico - culturali dei beni
- supportare gli addetti nella raccolta della documentazione informativa già esistente presso altri enti e strutture turistiche territoriali
- collaborare nella creazione della bozza grafica di brochure, calendario eventi, manifesti e locandine
- collaborare nella redazione contenuti
- inserire i contenuti informativi nella bozza realizzata
- inviare a tipografia per stampa materiale informativo
- ritirare la documentazione stampata

Attività A2: sviluppo nuovi percorsi guidati

- collaborare alla ricerca della documentazione e dei materiali inerenti il patrimonio storico - architettonico e l'educazione al patrimonio
- collaborare alla produzione di testi, grafici e tabelle
- collaborare alla elaborazione dei contenuti educativo - didattici
- collaborare alla redazione di locandine, brochure, pieghevoli, opuscoli informativi
- ricerca delle scuole di ogni ordine e grado del comune
- realizzazione e compilazione schede di contatto
- attività di contatto con i dirigenti scolastici
- trasposizione delle informazioni su supporto informatico
- collaborare alla attività di promozione dei percorsi nei circuiti scolastici



- implementazione e aggiornamento del sito web dedicato

**Azione B:** sensibilizzazione dei giovani e della popolazione locale al recupero della propria identità storica

Attività B1: percorsi di apprendimento partecipato

- contattare i referenti degli istituti scolastici indicati dagli addetti e fissare appuntamento per definire le tematiche, le date e l'organizzazione degli incontri
- stabilire contatto con referenti scolastici e definire le date e gli argomenti da trattare
- collaborare alla redazione dei materiali divulgativi (opuscoli, manifesti, dispense, ecc)
- seguire la stampa del materiale e delle dispense da distribuire ai partecipanti

Attività B2: Interventi bimestrali di animazione socio-culturale sul territorio

- ricercare e selezionare luoghi e momenti di aggregazione sul territorio
- collaborare alla redazione dei testi e bozza grafica
- supportare gli operatori nell'allestimento degli stand
- diffusione del materiale informativo

**OBIETTIVO SPECIFICO: Valorizzare le risorse artistiche e culturali del territorio coinvolgendo la cittadinanza, favorendo la nascita di una coscienza civica verso le ricchezze dell'area.**

**Azione C:** coinvolgere i giovani a prendere parte alle azioni di promozione culturale

Attività C 1: Laboratori di storia e cultura locale nelle scuole

- Affiancamento nell'elaborazione della proposta di laboratorio, lo segue e organizza l'evento finale
- Sostegno al tecnico amministrativo che stipula e intrattiene rapporti con le scuole
- Affiancamento agli esperti nell'attuazione del laboratorio programmato
- Collaborare per la preparazione e somministrare i questionari di gradimento

Attività C 2: Arte attiva

- Affiancamento nella programmazione delle proposte culturali (concorso fotografico, un'esposizione di giovani artisti e un concorso di video clip)
- Supporto all'esperto in fotografia che si occupi della pianificazione del concorso fotografico, la scelta della giuria e la realizzazione dello stesso
- Supporto all'esperto di arte pittorica per la realizzazione dell'esposizione di giovani artisti



- Sostegno nella diffusione dell'informazione relativa ai concorsi e gestisce i contatti con scuole associazioni ed enti
- Supporto all'esperto video per la realizzazione del concorso di cortometraggi
- Supporto all'esperto in comunicazione per creare la campagna di publicizzazione degli eventi-concorso
- Affiancamento al grafico nella cura del materiale di comunicazione
- Sostegno nella diffusione del material on-line e off-line, la redazione di una relazione finale sull'esito degli eventi organizzati

## Criteri di selezione

### **Sistema Certificato UNI EN ISO 9001:2008 Cert. N. 008b/12**

Di seguito si riporta uno estratto del 'Sistema di Reclutamento e Selezione' adeguato ad Ottobre 2015 e approvato dall'UNSC con decreto n.576/2015 cui per ogni eventuale approfondimento si rimanda alla consultazione sul sito [www.amesci.org](http://www.amesci.org)

#### **CONVOCAZIONE**

La convocazione avviene attraverso il sito internet dell'ente con pagina dedicata contenente il calendario dei colloqui nonché il materiale utile per gli stessi (bando integrale; progetto; procedure selettive, etc.);

Presso le sedi territoriali di AMESCI è attivato un front office finalizzato alle informazioni specifiche ed alla consegna di modulistica, anche attraverso servizio telefonico e telematico.

#### **SELEZIONE**

Controllo e verifica formale dei documenti;

Esame delle domande e valutazione dei titoli con le modalità di seguito indicate e con i seguenti criteri di selezione che valorizzano in generale:

- le esperienze di volontariato;
- le esperienze di crescita formative
- le capacità relazionali;
- l'interesse del candidato.

<b><i>Valutazione dei titoli massimo</i></b>	<b><i>MAX 50 PUNTI</i></b>
Precedenti esperienze	<b><i>MAX 30 PUNTI</i></b>
Titoli di studio, esperienze aggiuntive e altre conoscenze	<b><i>MAX 20 PUNTI</i></b>

#### **ESPERIENZE**



**Precedenti esperienze di volontariato max 30 punti**

L'esperienza di attività di volontariato costituisce un titolo di valutazione.

Sono valutate le esperienze per mese o frazione di mese superiore o uguale a 15 gg; il periodo massimo valutabile è di 12 mesi *per ogni singola tipologia di esperienza svolta*.

Le esperienze sono cumulabili fino al raggiungimento del punteggio massimo previsto.

ITEM	PUNTEGGIO
Precedenti esperienze di volontariato presso lo stesso Ente che realizza il progetto <i>nello stesso settore</i>	1 punto <i>(per mese o fraz. ≥15gg)</i>
Precedenti esperienze di volontariato nello stesso settore del progetto presso Ente diverso da quello che realizza il progetto	0,75 punti <i>(per mese o fraz. ≥15gg)</i>
Precedenti esperienze di volontariato presso lo stesso Ente che realizza il progetto ma in settore diverso	0,50 punti <i>(per mese o fraz. ≥15gg)</i>
Precedenti esperienze di volontariato presso Enti diversi da quello che realizza il progetto <i>ed in settori diversi</i>	0,25 punti <i>(per mese o fraz. ≥15gg)</i>

**Esperienze aggiuntive non valutate in precedenza: max 4 punti**

Si tratta di esperienze diverse da quelle valutate al punto precedente (per esempio: stage lavorativo, animatore di villaggi turistici, attività di assistenza ai bambini durante il periodo estivo, etc.).

L'esperienze sono cumulabili fino al raggiungimento del punteggio massimo previsto.

ITEM	PUNTEGGIO
Esperienze di durata superiore od uguale a 12 mesi	4 punti



Esperienze di durata inferiore ad un anno	2 punti
<b>TITOLI DI STUDIO</b>	
<b>Titoli di studio: max 8 punti</b>	
Sono valutabili i titoli rilasciati da scuole, istituti, università dello Stato o da esso legalmente riconosciuti. <u>Viene valutato solo il titolo più elevato.</u>	
<b>ITEM</b>	<b>PUNTEGGIO</b>
Laurea (magistrale, specialistica, vecchio ordinamento)	8 punti
Laurea triennale	7 punti
Diploma scuola superiore	6 punti
Per ogni anno di scuola media superiore concluso ( <b>max 4 punti</b> )	1 punto/anno
<b>Titoli di studio max 4 punti professionali:</b>	
I titoli professionali sono quelli rilasciati da Enti pubblici o Enti accreditati (valutare solo il titolo più elevato).	
<b>ITEM</b>	<b>PUNTEGGIO</b>
Titolo completo	4 punti
Titolo non completo	2 punti
<b><i>N.B.: in caso di qualifica professionale afferente il triennio della scuola media superiore, essa non verrà valutata se è presente il diploma; in caso contrario il titolo viene riportato solo in questa sezione e non anche nella precedente</i></b>	
<b>ALTRE CONOSCENZE</b>	
<b>Altre conoscenze in possesso del max 4 punti giovane</b>	



Si valutano le conoscenze dichiarate e/o certificate riportate dal giovane (es. specializzazioni universitarie, master, conoscenza di una lingua straniera, conoscenza del computer). Per ogni conoscenza riportata è attribuito 1 punto fino ad un massimo di 4 punti

ITEM	PUNTEGGIO
Attestato o autocertificati	1 punto/conoscenza

I candidati effettueranno, secondo apposito calendario pubblicato sul sito web dell'ente, un colloquio approfondito sui seguenti argomenti:

1. Il servizio civile nazionale
2. Il progetto
3. Le pregresse esperienze sotto l'aspetto qualitativo (con particolare riguardo alle precedenti esperienze di volontariato e lavorative nel settore specifico del progetto e non)
4. La motivazione e l'idoneità del candidato al fine di avere un quadro completo e complessivo del profilo del candidato, delle sue potenzialità, delle sue qualità e delle sue attitudini.

<b>COLLOQUIO</b>	<b>MAX 60 PUNTI</b>
------------------	---------------------

**La somma di tutti i punteggio assegnati al set di domande diviso il numero delle domande dà come esito il punteggio finale del colloquio.**

**L'idoneità a partecipare al progetto di servizio civile nazionale viene raggiunta con un minimo di 36 PUNTI al colloquio**

**REDAZIONE E PUBBLICAZIONE DELLA GRADUATORIA FINALE**

Al termine delle selezioni si procederà alla pubblicazione on-line della graduatoria.

## Condizioni di servizio ed aspetti organizzativi

Numero ore di servizio settimanali dei volontari, ovvero monte ore annuo:	<input type="text" value="30"/>
Giorni di servizio a settimana dei volontari (minimo 5, massimo 6) :	<input type="text" value="5"/>



*Eventuali particolari obblighi dei volontari durante il periodo di servizio:*

- Realizzazione (eventuale) delle attività previste dal progetto anche in giorni festivi e prefestivi, coerentemente con le necessità progettuali
- Flessibilità oraria in caso di esigenze particolari
- Disponibilità alla fruizione dei giorni di permesso previsti in concomitanza della chiusura della sede di servizio (chiusure estive e festive)
- Partecipazione a momenti di verifica e monitoraggio
- Frequenza di corsi, di seminari e ogni altro momento di incontro e confronto utile ai fini del progetto e della formazione dei volontari coinvolti, anche nei giorni festivi, organizzati anche dagli enti partner del progetto
- Disponibilità ad effettuare il servizio al di fuori della sede entro il massimo di 30 gg previsti
- Osservanza della riservatezza dell'ente e della privacy di tutte le figure coinvolte nella realizzazione del progetto
- Disponibilità ad utilizzare i veicoli messi a disposizione dell'Ente.

*Eventuali requisiti richiesti ai candidati per la partecipazione al progetto oltre quelli richiesti dalla legge 6 marzo 2001, n. 64:*

Cultura media; buone conoscenze informatiche; buone capacità relazionali.

E' titolo di maggior gradimento:

- diploma di scuola media superiore;
- pregressa esperienza nel settore specifico del progetto;
- pregressa esperienza presso organizzazioni di volontariato;
- buona conoscenza di una lingua straniera;
- spiccata disposizione alle relazioni interpersonali e di gruppo;
- capacità relazionali e dialogiche;
- studi universitari attinenti;
- buone capacità di analisi.

## Sedi di svolgimento e posti disponibili

*Numero dei volontari da impiegare nel progetto:*

10

*Numero posti con vitto e alloggio:*

0

*Numero posti senza vitto e alloggio:*

10

*Numero posti con solo vitto:*

0



<i>N.</i>	<i>Sede di attuazione del Progetto</i>	<i>Comune</i>	<i>Indirizzo</i>	<i>Cod. ident. sede</i>	<i>N. vol. per sede</i>
1	COMUNE DI CESA CASA COMUNALE	CESA (CE)	PIAZZA DE GASPERI 1 81030	99183	10

## Caratteristiche conoscenze acquisibili

*Eventuali crediti formativi riconosciuti: NO*

*Eventuali tirocini riconosciuti: NO*

*Attestazione delle conoscenze acquisite in relazione alle attività svolte durante l'espletamento del servizio utili ai fini del curriculum vitae:*

Durante l'espletamento del servizio, i volontari che parteciperanno alla realizzazione di questo progetto acquisiranno le seguenti competenze utili alla propria crescita professionale:

- **competenze tecniche** (specifiche dell'esperienza vissuta nel progetto, acquisite in particolare attraverso il *learning by doing* accanto agli Olp e al personale professionale): supporto alle relazioni sociali, organizzazione logistica, segreteria tecnica, ideazione e realizzazione grafica e testuale di testi informativi, uso di strumentazioni tecniche, riconoscimento delle emergenze, valutazioni tecniche;
- **competenze cognitive** (funzionali ad una maggiore efficienza lavorativa e organizzativa): capacità di analisi, ampliamento delle conoscenze, capacità decisionale e di iniziativa nella soluzione dei problemi (problem solving), team working;
- **competenze sociali e di sviluppo** (utili alla promozione dell'organizzazione che realizza il progetto ma anche di se stessi): capacità nella ricerca di relazioni sinergiche e propositive, creazione di reti di rapporti all'esterno, lavoro all'interno di un gruppo, capacità di mirare e mantenere gli obiettivi con una buona dose di creatività;
- **competenze dinamiche** (importanti per muoversi verso il miglioramento e l'accrescimento della propria professionalità): competitività come forza di stimolo al saper fare di più e meglio, gestione e valorizzazione del tempo di lavoro, ottimizzazione delle proprie risorse.

**L'ente proponente il progetto riconosce e attesta le competenze acquisite.**



## Formazione specifica dei volontari

### In aula:

#### **I APPROFONDIMENTO:**

**Modulo I:** Marketing territoriale;

**Modulo II:** Storia e cultura locale;

#### **II APPROFONDIMENTO:**

**Modulo III:** Informazione ai volontari (conforme al D.Lgs 81/08 art. 36).

- Rischi per la salute e sicurezza sul lavoro
- Procedure di primo soccorso, lotta antincendio, procedure di emergenza
- Organigramma della sicurezza
- Misure di prevenzione adottate

**Modulo IV:** Formazione sui rischi specifici (conforme al D.Lgs 81/08 art. 37, comma 1, lett.b e accordo Stato/Regioni del 21 Dicembre 2011).

- Rischi derivanti dall'ambiente di lavoro
- Rischi meccanici ed elettrici generali
- Rischio biologico, chimico e fisico
- Rischio videoterminale
- Movimentazione manuale dei carichi
- Altri Rischi
- Dispositivi di Protezione Individuale
- Stress lavoro correlato
- Segnaletica di emergenza
- Incidenti ed infortuni mancati

#### **Corso e-learning:**

- Normativa vigente in materia di tutela del patrimonio artistico e culturale
- Beni culturali e marketing
- Analisi territoriale del patrimonio artistico
- La progettazione e la realizzazione di eventi culturali
- Tecnologie Informatiche per i beni culturali

#### **Contenuti della metaformazione:**

Il modello formativo proposto, caratterizzato da un approccio didattico di tipo costruttivista in cui il discente "costruisce" il proprio sapere, permette di acquisire un set di meta-competenze quali:

- capacità di analisi e sintesi



Comune di Cesa



- abilità comunicative legate alla comunicazione on line
- abitudine al confronto e alla discussione

L'uso di una piattaforma FAD inoltre consente inoltre, indipendentemente dagli argomenti della formazione specifica, l'acquisizione di una serie di competenze informatiche di base legate all'uso delle TIC e di Internet.